

Strategisch beleidsplan

IVAK 2019-2022

‘Cultuur beleef je via IVAK’



Inhoudsopgave

Voorwoord	4
DEEL A 5	
Identiteit en strategische doelen	5
1 Inleiding.....	5
2 Identiteit en onderscheidende waarde.....	6
2.1 Ons streven (Missie)	6
2.2 Wij staan voor (Kernwaarden).....	6
2.3 Zo realiseren we dat (Visie).....	6
3 Het werkgebied.....	8
3.1 Basis- en voortgezet onderwijs.....	8
3.2 Culturaanbieders	9
3.3 Amateurkunst.....	9
4 Strategische doelen.....	10
4.1 Zelfbewuste profilering.....	10
4.2 Inspirerende netwerkorganisatie	10
4.3 Vernieuwend en ondernemend	10
4.4 Maatschappelijk betrokken.....	11
4.5 Open houding.	11
DEEL B 12	
Visie en resultaten per beleidsterrein	12
1 Inleiding.....	13
2 Netwerkorganisatie.....	14
2.1 Visie.....	14
2.2 Beoogde resultaten.....	15
3 Projectbureau	16
3.1 Visie.....	16
3.2 Beoogde resultaten.....	16
4 IVAK-Academy	17
4.1 Visie.....	17
4.2 Beoogde resultaten.....	17

5	Marketing en communicatie.....	18
5.1	Visie.....	18
5.2	Beoogde resultaten.....	18
6	Het IVAK-team.	19
6.1	Visie.....	19
6.2	Beoogde resultaten.....	20
7	Huisvesting- en facilitair beleid.....	21
7.1	Visie.....	21
7.2	Beoogde resultaten.....	21
8	Financieel beleid	22
8.1	Visie.....	22
8.2	Beoogde resultaten.....	22
	Bijlage I SWOT-analyse.....	23
	Bijlage II Organogram	24

Voorwoord

Stichting IVAK is opgericht in 2017 als antwoord op de vraag van de gemeenten Delfzijl, Appingedam en Loppersum op welke wijze invulling moet worden gegeven aan een goede inbedding van cultuureducatie in verbinding met het onderwijs en de amateurkunst.

Stichting IVAK heeft in de afgelopen periode vorm aan de gemeentelijke opdracht gegeven en nagedacht over haar rol in het culturele veld van de DAL-regio.

De rol van Stichting IVAK was in de aanvangsfase ten aanzien van de amateurkunst nog niet ingevuld en daardoor niet direct duidelijk, niet voor Stichting IVAK zelf en zeker ook niet voor de cultuuraanbieders en de amateurkunst in de DAL-regio.

In juli 2018 heeft Stichting IVAK derhalve besloten opnieuw naar de tekentafel te gaan. Op basis van de ervaringen van het eerste jaar, en in overleg met de gemeenten, heeft Stichting IVAK haar rol en opdracht nogmaals tegen het licht gehouden.

Stichting IVAK is de basisvoorziening en netwerkorganisatie die waarde toevoegt aan alle partners die er zijn in haar culturele omgeving, de DAL-regio. Het netwerk van Stichting IVAK omvat naast alle cultuuraanbieders en het onderwijs (zowel PO als VO) in de DAL-regio ook de regionale aanbieders, de provinciale cultuurorganisaties en het landelijk netwerk zoals o.a. *het Landelijk Kenniscentrum Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA)* en *Cultuurconnectie*.

Stichting IVAK deelt haar kennis, haar passie, haar middelen, de inzet van haar medewerkers en haar faciliteiten met de cultuuraanbieders. Duidelijk is dat enkel voor jezelf gaan met je eigen expertise niet meer van deze tijd is en dat delen het nieuwe verkrijgen is geworden. Door te delen komen verbindingen en door te verbinden ontstaat een vindplaats of ontmoetingsplek voor iedereen die verder wil met kunst en cultuur.

Kunst en cultuur staat landelijk op de agenda en het belang ervan wordt in toenemende mate onderschreven. Stichting IVAK gaat actief meedenken, meebewegen en vooruitlopen, gaat actief verbindingen leggen, vragen ophalen en kijken waar de nieuwe kansen liggen.

De strategie is bepaald. De uitwerking daarvan zal in de komende jaren plaatsvinden.

DEEL A

Identiteit en strategische doelen

1 Inleiding

In deel A van dit strategisch beleidsplan wordt de identiteit van Stichting IVAK beschreven. Wat is ons streven? Waar staan wij voor? En hoe willen we dat realiseren? Vervolgens wordt ingegaan op de strategische doelen voor de komende vier jaar.

In deel B zijn de doelen uitgewerkt naar beoogde resultaten per beleidsterrein.

2 Identiteit en onderscheidende waarde

2.1 Ons streven (Missie)

‘Cultuur is voor iedereen toegankelijk, inspireert en brengt persoonlijke groei’.

2.2 Wij staan voor (Kernwaarden)

‘Samenwerkingsgericht’, ‘Toegankelijk’, ‘Verbindend’ en ‘Inspirerend’.

2.3 Zo realiseren we dat (Visie)

Samenwerkingsgericht.

Stichting IVAK treedt op als ‘cultuurintermediar’.

Stichting IVAK werkt intensief samen met het onderwijs. Met haar consulenten ondersteunt Stichting IVAK de scholen bij het verzorgen van hun cultuuronderwijs en legt daarmee een stevig fundament onder de culturele ontwikkeling van alle kinderen in de DAL-regio.

Daarnaast vormt Stichting IVAK een platform, een netwerkorganisatie. Binnen haar netwerk brengt Stichting IVAK vraag en aanbod bij elkaar en zet middelen in om de toegankelijkheid van het aanbod te vergroten. Alle cultuuraanbieders en amateurverenigingen uit de regio kunnen zich aansluiten bij het netwerk van Stichting IVAK. Stichting IVAK volgt landelijke en provinciale ontwikkelingen en ontsluit deze informatie. In het netwerk worden vraag en aanbod met elkaar verbonden en wordt een doorgaande leerlijn ontwikkeld voor een leven lang cultureel leren en cultureel participeren.

Toegankelijk.

Stichting IVAK heeft oog voor de bijdrage die cultuureducatie kan leveren aan onderwijskundige en maatschappelijke doelstellingen. Daarbij richt Stichting IVAK zich op het aangetoonde effect van kunst en cultuur op de persoonlijke groei en maakt Stichting IVAK gebruik van “*Good Practices*”. Stichting IVAK sluit aan bij behoeften, wekt interesse op en signaleert. Stichting IVAK is toegankelijk, makkelijk bereikbaar en vindbaar, heeft een open houding en is sparringpartner voor iedereen die iets wil met kunst en cultuur. Daar waar er binnen de regio geen passend aanbod is creëert Stichting IVAK dit om het vervolgens (op termijn) over te dragen aan de markt. Stichting IVAK streeft ernaar dat kunst en cultuur toegankelijk en is en blijft voor alle inwoners van de DAL-regio.

Verbindend.

Stichting IVAK streeft in al haar handelen een culture verbinding te leggen. De verbinding tussen de leerkracht en het kind in het onderwijs, de cultuuraanbieder na schooltijd met de activiteiten onder schooltijd, de amateurkunst met de cultuuraanbieders, maar ook bijvoorbeeld een festival met externe fondsen. Stichting IVAK deelt haar kennis en haar contacten. Daarnaast gebruikt Stichting IVAK cultuur als een verbindend element in het sociale domein. Daarbij kun je denken aan community art en urban art, culturele projecten in scholen, wijken en dorpen die worden ingezet op thema's als sociale verschraving, leefbaarheid, jongeren en mensen met een beperking.

Inspirerend.

Stichting IVAK inspireert. Inspireert het kind, het onderwijs, de cultuuraanbieders en de amateurkunst. Stichting IVAK draagt zorg voor kennisdeling, stimuleert vernieuwing, prikkelt haar omgeving en stimuleert ondernemerschap. Stichting IVAK is als professional met haar omgeving in gesprek over kwaliteit.

3 Het werkgebied

De drie gemeenten Delfzijl, Appingedam en Loppersum, de nieuwe gemeente Eemsdelta, is de afbakening van het werkgebied van Stichting IVAK. Binnen de nieuwe gemeente Eemsdelta kent Stichting IVAK drie aandachtsgebieden:

1. Het basis- en voortgezet onderwijs
2. De cultuuraanbieders
3. De amateurkunst

3.1 Basis- en voortgezet onderwijs

In het basis- en voortgezet onderwijs legt Stichting IVAK de culturele basis voor alle kinderen en jongeren door ze in aanraking te brengen met kunst en cultuur. Stichting IVAK ondersteunt en coacht de scholen in het maken van beleid en inspireert en ondersteunt de leerkracht in de klas.

Binnen het IVAK is het onderwijsteam verantwoordelijk voor het ondersteunen van de scholen (PO en VO) bij het ontwikkelen en uitvoeren van hun cultuuronderwijsbeleid.

Cultuureducatie is het overkoepelende begrip voor kunsteducatie, erfgoededucatie en media-educatie. Onder cultuureducatie verstaan we het doelbewust leren over en met kunst, erfgoed en media via gerichte instructie, zowel binnen- als buitenschools.

Binnenschoolse cultuureducatie noemen we in lijn met het begrippenkader van Cultuur in de Spiegel cultuur*onderwijs*. Buitenschoolse cultuureducatie benoemen we samen met het uitoefenen van amateurkunstactiviteiten als “actieve cultuurparticipatie”.



IVAK streeft ernaar om alle kinderen en jongeren via cultuuronderwijs en buiten- of naschoolse cultuureducatie de mogelijkheid te bieden om als amateurkunstenaar actief te zijn.

3.2 Cultuuraanbieders

Stichting IVAK vormt een platform, een netwerkorganisatie, waar alle cultuuraanbieders gebruik van kunnen maken. Stichting IVAK kent de specifieke lesbehoeften binnen het basisonderwijs en geeft cultuuraanbieders de kans hun lessen en/of cursussen hierop aan te laten sluiten, zowel onder schooltijd als bij naschoolse activiteiten. Stichting IVAK biedt de cultuuraanbieders in het vrijetijdssegment middels het persoonlijk cultuurbudget (PCB) een kortingsregeling waarmee ze hun lesprijs kunnen verlagen voor nieuwe leerlingen. Stichting IVAK bemiddelt in het zoeken naar goede leslocaties in de hele DAL-regio. Middels de IVAK-Academy (zie op pagina 15 de beschrijving van de IVAK Academy) biedt Stichting IVAK de cultuuraanbieders inspiratie en verdieping.

3.3 Amateurkunst

De amateurkunst is een belangrijk onderdeel van onze samenleving. Veel inwoners van onze gemeente zijn actief in kunstbeoefening, zijn lid van een vereniging (zoals een koor of muziekvereniging), gaan naar een atelier, etc. of ontmoeten elkaar op uitvoeringen en festivals. Voor vraagstukken als leefbaarheid, sociale cohesie en/of woongenot is het belangrijk dat de amateurkunst vitaal blijft. Ook voor de amateurkunst treedt Stichting IVAK op als netwerkorganisatie en platform. De amateurkunst kan zich op de website van de Stichting presenteren. Daarnaast verbindt IVAK, waar mogelijk, de amateurkunst met het onderwijs en inspireert en ondersteunt Stichting IVAK de amateurkunst met inspiratieavonden en netwerkmomenten via de IVAK-Academy (pagina 15).

4 Strategische doelen

Na een verkenning van onze rol en de onderliggende vraag waarom wij zijn en wat onze toegevoegde waarde is heeft ons team een zogenaamde SWOT-analyse gemaakt (zie bijlage I). Door kansen, bedreigingen, zwakten en sterktes tegenover elkaar te zetten, zijn de strategische mogelijkheden in beeld gebracht.

Uiteindelijk heeft dit geleid tot een keuze voor onderstaande strategische doelen. Deze doelen sluiten aan bij onze missie en visie en zullen in de komende jaren richtinggevend zijn voor ons beleid.

4.1 Zelfbewuste profilering

Een zelfbewuste organisatie betreedt de markt vanuit haar eigen identiteit en eigen visie. Deze identiteit begint met een gedeeld perspectief en geeft antwoord op vragen als 'Waartoe bestaan wij?', 'Hoe maken wij het verschil?' en 'Wat doen wij?'.

Stichting IVAK is een netwerkorganisatie, de expert en inspirator, de spin in het web, prikkelend waar nodig. Stichting IVAK gaat zich als netwerkorganisatie de komende tijd sterk profileren. Des te duidelijker is waar Stichting IVAK voor staat, des te makkelijker en bewuster kunnen cultuuraanbieders aansluiten.

4.2 Inspirerende netwerkorganisatie

Stichting IVAK werkt samen met een groot aantal culturele partners in de gemeente en in de regio/provincie zoals bijvoorbeeld de provinciale partners *VRIJDAG* en *K&C*. Daarnaast werkt Stichting IVAK samen met een brede waaier aan cultuuraanbieders en het verenigingsleven in de amateurkunst. Met een aantal partners (zoals onderwijsinstellingen en cultuuraanbieders) is deze samenwerking inmiddels geformaliseerd in convenanten.

Stichting IVAK kiest voor de rol van netwerkorganisatie. Platform voor cultuur, verkenners in de sector, toegankelijk voor iedere cultuuraanbieder of amateurvereniging. Stichting IVAK is de lokale expert die kennis toegankelijk maakt en deelt en in staat is om snel in te spelen op veranderingen in haar omgeving.

Stichting IVAK legt steeds opnieuw verbindingen in haar netwerk, gevraagd en ongevraagd.

4.3 Vernieuwend en ondernemend

Stichting IVAK ondersteunt de vernieuwing binnen haar netwerk door inspiratiedagen, cross-overs en sectordagen te organiseren. Door kennisontwikkeling, kennisdeling, en cross-overs worden nieuwe wegen verkend. Stichting IVAK prikkelt, daagt uit en co-creëert. Stichting IVAK richt daartoe de IVAK-Academy op.

4.4 Maatschappelijk betrokken

Met het aanbod binnen het netwerk van Stichting IVAK draagt zij bij aan onderwijskundige en maatschappelijke doelstellingen en persoonlijke groei.

Stichting IVAK zoekt hiertoe afstemming met opdrachtgevers binnen de sectoren onderwijs, zorg en welzijn. Stichting IVAK luistert ook goed naar de individuele behoefte vanuit het veld. Verder is Stichting IVAK op de hoogte van de laatste onderzoeken naar de effectiviteit van culturele activiteiten en benut deze ten behoeve van haar netwerk en stelt deze informatie ter beschikking via de IVAK-Academy. Via de IVAK-Academy laat Stichting IVAK ook goede voorbeelden uit het veld zien.

Het werken aan de genoemde doelstellingen vraagt om inbreng en wederzijdse beïnvloeding vanuit meerdere vakgebieden. In toenemende mate is er binnen Stichting IVAK dan ook sprake van multidisciplinair en intersectoraal gericht samenwerken.

4.5 Open houding.

Stichting IVAK wil een open netwerkorganisatie zijn waar ieder initiatief wordt gewaardeerd en welkom is. Stichting IVAK stelt haar kennis en kunde beschikbaar voor haar omgeving. Daartoe richt zij een website in waar alle relevante informatie vindbaar is. Stichting IVAK volgt de lokale, provinciale en landelijke culturele ontwikkelingen en biedt, daar waar nodig, haar kennis en kunde aan. Stichting IVAK is actief op zoek naar de vragen die leven in haar omgeving.

DEEL B

Visie en resultaten per beleidsterrein

1 Inleiding

In deel A zijn de identiteit van Stichting IVAK en de strategische doelen voor de komende vier jaar beschreven.

In deel B worden de strategische uitgangspunten vertaald naar de verschillende beleidsterreinen:

- Netwerkorganisatie
- Projectbureau
- IVAK-Academy
- Marketing en communicatie
- Het IVAK-team
- Huisvesting en facilitair beleid
- Financieel beleid

Hierbij wordt de visie met betrekking tot het beleidsgebied weergegeven én de beoogde resultaten voor de komende vier jaar.

Deze resultaten zijn nog vrij algemeen weergegeven. Ze zullen gaandeweg het proces worden geconcretiseerd.

2 Netwerkorganisatie

2.1 Visie

In haar visie schrijft Stichting IVAK dat ze gericht is op samenwerking. Binnen haar netwerk brengt Stichting IVAK vraag en aanbod bij elkaar en zet zij middelen in om de toegankelijkheid van het aanbod te vergroten. Alle cultuuraanbieders en amateurverenigingen uit de regio kunnen zich aansluiten bij het netwerk van Stichting IVAK.

Stichting IVAK transformeert zichzelf in de culturele netwerkorganisatie in de gemeente Eemsdelta met eenheden die een eigen relatie hebben met de omgeving. Een netwerkorganisatie die daardoor in staat is snel in te spelen op veranderingen in die omgeving.

De eenheden zijn:

1. onderwijs,
2. cultuuraanbieders,
3. amateurkunst en
4. projectbureau.

In haar visie schrijft Stichting bovendien: in het netwerk worden vraag en aanbod met elkaar verbonden en wordt een doorgaande leerlijn ontwikkeld voor *'een leven lang cultureel leren en cultureel participeren'*.

Binnen de verschillende eenheden wordt kennis gedeeld en worden ontwikkelingen gevolgd. Iedere eenheid heeft haar eigen dynamiek en jaarplan. De jaarplannen worden gedeeld en samengevoegd in de netwerkorganisatie. Iedere eenheid heeft haar eigen netwerk. De netwerken worden gedeeld en samengevoegd.

Het organogram van Stichting IVAK is als bijlage II toegevoegd.

Binnen het onderwijs is het van belang dat scholen structuur kunnen aanbrenge in de manier waarop ze hun cultuuronderwijs vormgeven. Dat betekent dat Stichting IVAK samen met de provinciale steuninstelling K&C streeft naar:

- Een gecertificeerde interne cultuur-coördinator (icc-er) op iedere basisschool
- Een cultuurbeleidsplan voor alle scholen met daarin in ieder geval:
 - o Een inhoudelijk kader per groep voor de uitvoering van cultuuronderwijs in de loop van het schooljaar
 - o Een begroting van de inkomsten en uitgaven voor cultuuronderwijs per schooljaar
 - o Een overzicht van de personele inzet voor cultuuronderwijs.
 - o Een plan om de deskundigheid van het schoolteam op het gebied van cultuuronderwijs op peil te houden
 - o Een instrument om te toetsen in hoeverre de doelstellingen in het beleidsplan worden uitgevoerd (bijvoorbeeld via het instrument EVI van CMK Groningen)

2.2 Beoogde resultaten

- Elke eenheid binnen de netwerkorganisatie van Stichting IVAK heeft een jaarplan;
- Het strategisch beleidsplan biedt het kader bij het opstellen van de jaarplannen;
- Er is een goede samenwerking tussen onderwijs, cultuuraanbieders in de kunsteducatie en de amateurkunst;
- Er wordt inhoudelijk gestuurd op een doorgaande leerlijn van onder-schooltijd, via de cultuuraanbieders naar het verenigingsleven;
- Alle scholen hebben een eigen gecertificeerde interne cultuur-coördinator (icc-er)
- Alle scholen hebben een eigen cultuurbeleidsplan.

3 Projectbureau

3.1 Visie

Stichting IVAK heeft in haar visie aangegeven toegankelijk te zijn en bij te dragen in maatschappelijk vraagstukken. Kunst en cultuur en daarbinnen vooral de amateurkunst, is een wezenlijk onderdeel van het sociale domein in onze samenleving. Kunst en cultuur biedt persoonlijke groei, talentontwikkeling, ontmoeting, vervaagt de grenzen tussen culturen en het leert te spiegelen en te reflecteren

Stichting IVAK heeft een projectbureau dat zich richt op vraagstukken binnen verschillende doelgroepen waarbij zij kunst en cultuur inzet als middel. Denk daarbij aan doelgroepen als mensen met een beperking, jongeren zonder kwalificaties, eenzame ouderen, vluchtelingen, maar ook onderwerpen als leefbaarheid in wijken en dorpen.

Het projectbureau heeft als doel met externe middelen projecten te initiëren, op te zetten en uit te voeren en dat altijd in samenwerking met de doelgroep in een duurzame context. Projecten met een duidelijk effect, niet 'om even iets leuks te doen', maar met het doel om een beweging in gang te zetten.

- Het projectbureau draagt bij aan maatschappelijke doelstellingen;
- Het projectbureau richt zich op bijzondere doelgroepen en vraagstukken;
- Het projectbureau initieert projecten, prikkelt haar omgeving en sluit aan bij vragen uit de samenleving;
- Duurzaamheid is een vast onderdeel van de projecten;
- Ieder project heeft een eigen financiering en een eigen projectleider.

3.2 Beoogde resultaten

- Het projectbureau is een vaste waarde in het netwerk van Stichting IVAK;
- Het projectbureau wordt gewaardeerd in de lokale culturele omgeving

4 IVAK-Academy

4.1 Visie

Stichting IVAK schrijft in haar visie en missie dat zij inspireert. Stichting IVAK inspireert het onderwijs, de cultuuraanbieders en de amateurkunst. Stichting IVAK draagt zorg voor kennisdeling, stimuleert vernieuwing, prikkelt haar omgeving en stimuleert ondernemerschap. Stichting IVAK is als professional met haar omgeving in gesprek over kwaliteit.

Daartoe richt Stichting IVAK de IVAK Academy op. De IVAK Academy zorgt voor versterking en inspiratie van de netwerkorganisatie.

In het netwerk kun je grofweg de volgende doelgroepen onderscheiden:

1. Het onderwijs;
2. De cultuuraanbieders (ZZP-docenten en amateurverenigingen)
3. De politiek
4. Alle inwoners van de DAL-regio

Er worden lezingen georganiseerd met verschillende thema's, inspiratiedagen, workshops, masterclasses en netwerkbijeenkomsten.

Alles gericht op de behoefte van het onderwijs, de cultuuraanbieders en de amateurkunst. Het doel van de bijeenkomsten is om te inspireren, te prikkelen, te professionaliseren en om elkaar te ontmoeten en te zoeken naar cross-overs. De IVAK Academy is op de hoogte van landelijke en provinciale ontwikkelingen.

De IVAK-Academy

- Draagt middels kennisoverdracht bij aan de versterking van de lokale culturele infrastructuur;
- Beoogt (persoonlijke) ontwikkeling van de lokale sector;
- Inspireert, maar prikkelt ook;
- Zet daar waar mogelijk in op professionalisering;
- Speelt in op de lokale vraag naar verdieping en probeert daar invulling aan te geven;
- Herkent nieuwe trends en ontwikkelingen en deelt deze informatie met haar omgeving.

4.2 Beoogde resultaten

- Versterking van de lokale culturele omgeving;
- Bevordering van deskundigheid en talentontwikkeling van onze netwerkleiden;
- Uitwisseling van de lokale expertise en kennisdeling binnen het netwerk;
- Jaarlijks terugkerende inspiratieavonden, workshops en masterclasses.

5 Marketing en communicatie

5.1 Visie

Binnen een netwerkorganisatie als Stichting IVAK is professionele communicatie onmisbaar. Door goede communicatie ontstaat inspiratie, ondernemerschap en afstemming. Communicatie als ondersteuning voor kennisdeling en dialoog. Daarmee is communicatie een belangrijk speerpunt voor de komende jaren.

Marketingbeleid heeft een directe relatie met de missie, het bestaansrecht van de organisatie. De missie van Stichting IVAK is dat het cultuuraanbod in de regio voor iedereen toegankelijk is. Stichting IVAK is de cultuurmakelaar die vraag en aanbod bij elkaar brengt. Om dit te realiseren zullen vraag en aanbod Stichting IVAK moeten weten te vinden. Bovendien wil Stichting IVAK haar marketing en communicatie zo inrichten dat het als platform door iedereen kan worden ingezet.

5.2 Beoogde resultaten

- Het marketingbeleid is gericht op imagoversterking van Stichting IVAK als netwerkorganisatie en draagt bij aan het verhelfen van het profiel van Stichting IVAK;
- Cultuuraanbieders en de amateurkunst kennen Stichting IVAK, weten Stichting IVAK te vinden en sluiten aan bij het (communicatie)netwerk;
- De marketinginstrumenten zorgen voor duidelijkheid over het aanbod binnen het netwerk;
- Stichting IVAK brengt de hele culturele omgeving in beeld en zorgt ervoor dat iedereen elkaar weet te vinden;
- Ten behoeve van de informatievoorziening wordt gebruik gemaakt van een digitale nieuwsbrief;
- Er is een nauwe klantrelatie;
- Er is een meerjarig communicatiebeleidsplan (waarin marketing en communicatieactiviteiten en -instrumenten staan beschreven);
- Jaarlijks wordt een klanttevredenheidsonderzoek gehouden;
- Stichting IVAK is gevraagd en ongevraagd zichtbaar en vindbaar.

6 Het IVAK-team.

Stichting IVAK werkt met een klein kernteam van specialisten. Specialisten die hun eigen werkgebied kennen en beheersen en een ruime ervaring hebben of het nu gaat om de financiën, logistiek, beheer, projectleiders of consultants. Het zijn zonder twijfel allemaal professionals.

6.1 Visie

Het team staat voor 'Samenwerkingsgericht', 'Toegankelijk', 'Verbindend' en 'Inspirerend'.

Samenwerkingsgericht en verbindend

Niet alleen wordt binnen het team van Stichting IVAK gestuurd op samenwerking, de individuele teamleden zijn steeds op zoek naar het maken van logische verbindingen. Verbindingen voor de kinderen in het onderwijs, verbindingen voor de cultuuraanbieders in het veld en verbindingen voor de amateurkunst in het sociale domein.

Toegankelijk

Er wordt constant gestreefd naar een goede toegankelijkheid van kunst en cultuur. Dat betekent voor kinderen in het onderwijs dat de onderwerpen toegankelijk zijn, maar ook dat het vervolgaanbod na schooltijd toegankelijker gemaakt wordt door bijvoorbeeld het persoonlijk cultuur budget (PCB). Voor de cultuuraanbieders betekent toegankelijkheid bijvoorbeeld dat ze op de website van Stichting IVAK een plekje krijgen om zichzelf op de kaart te zetten, of dat ze proeflessen kunnen geven aansluitend aan schooltijd. Voor de amateurkunst betekent toegankelijkheid bijvoorbeeld dat ze zich kunnen presenteren op scholen of dat ze een inspiratieavond kunnen volgen over marketing en communicatie voor hun eigen vereniging.

Inspirerend

Het IVAK-team wil iedereen inspireren middels kunst en cultuur. Het IVAK-team wil inspiratie bieden binnen het onderwijs, bij de cultuuraanbieders en binnen de amateurkunst. Het team zoekt steeds naar nieuwe instrumenten om te inspireren en nieuwe verbindingen te leggen.

6.2 Beoogde resultaten

- Het IVAK-team zal zichtbaar en onzichtbaar ervoor zorgen dat kunst en cultuur bereikbaar en voor iedereen toegankelijk is, inspireert en persoonlijke groei brengt;
- Om het IVAK-team daarin te ondersteunen wordt door Stichting IVAK een HRM-beleidsplan ontwikkeld met daarin
 - a. Aandacht voor de mens achter de werknemer;
 - b. Aandacht voor de interesses van de werknemers;
 - c. Aandacht voor de persoonlijke omstandigheden van de werknemers;
- Een inspirerend team met enkel teamleden die open staan voor verandering en feedback.

7 Huisvesting- en facilitair beleid

7.1 Visie

Het huisvestings- en het facilitairbeleid van Stichting IVAK is dienstbaar aan het realiseren van de visie. Hierbij wordt rekening gehouden met de toegankelijkheid voor verschillende doelgroepen en de verscheidenheid van de lokale omgeving.

Stichting IVAK maakt het aanbod van faciliteiten zo toegankelijk én zichtbaar mogelijk.

Stichting IVAK monitort de bestaande en gewenste infrastructuur. Stichting IVAK zal zich inzetten voor een zo optimaal mogelijk facilitaire infrastructuur voor de culturele sector.

7.2 Beoogde resultaten

- Stichting IVAK zet zich in voor een breed netwerk van leslocaties, oefenlocaties en faciliteiten, goed verspreid over de hele gemeente.
- De huisvesting en faciliteiten dragen zo goed als mogelijk bij aan de aantrekkelijkheid en toegankelijkheid van het aanbod van de cultuuraanbieders.

8 Financieel beleid

8.1 Visie

De begroting van Stichting IVAK is afgestemd op het beleid. Dat geldt zowel voor de jaarlijkse begroting op organisatieniveau als de deelbegrotingen binnen de verschillende eenheden.

Stichting IVAK stuurt op ondernemerschap door in te spelen op actuele ontwikkelingen. Een zelfbewuste organisatie heeft een maatschappelijke relevantie en streeft een zo groot mogelijke (financiële) onafhankelijkheid na.

Stichting IVAK maakt gebruik van verschillende financieringsstromen: bijdragen van de gemeenten uit de DAL-regio, provinciale en landelijke subsidies, inkomsten uit lokale activiteiten en sponsoring.

Financiële verantwoording wordt afgelegd in de jaarrekening. Verder wordt de inzet van financiële middelen uit subsidie jaarlijks aan eventuele subsidieverstrekkers verantwoord. Het Bestuur wijst een accountant aan die als externe controle uitoefent op de begrotingen en jaarrekeningen.

8.2 Beoogde resultaten

- De jaarplannen zijn voorzien van een begroting.
- Stichting IVAK sluit convenanten met onderwijs en cultuuraanbieders.
- Stichting IVAK volgt voortdurend actuele ontwikkelingen rondom subsidies en fondsen en benut deze t.b.v. het realiseren van de doelstellingen.
- Stichting IVAK exploiteert faciliteiten en huisvestingsmogelijkheden.
- Stichting IVAK ontwikkelt ook commerciële activiteiten.
- Stichting IVAK is financieel gezond.

Bijlage I SWOT-analyse

	Positieve factoren	Negatieve factoren
Externe herkomst	Sterk <ul style="list-style-type: none">Kennis en deskundigheidMaatwerkConsulenten in schoolVerbinden/netwerkIn de gehele DAL-regioOnafhankelijk	Zwak <ul style="list-style-type: none">onduidelijke/onzichtbare rolVerbinding met doelgroepenStructuur organisatie/takenFysieke zichtbaarheidIVAK - naamPolitieke afhankelijkheid
Interne herkomst	Kansen <ul style="list-style-type: none">Onze rol / positieAndere/nieuwe doelgroepenDorpen en wijkenNaschoolse activiteiten (NSA)Samengaan DAL-regioCultuurmenu	Bedreigingen <ul style="list-style-type: none">Politieke onduidelijkheidonduidelijkheid eigen rolIVAK naamHerindeling

Bijlage II Organogram

